



Radar Google

Sache à qui tu parles avant de décrocher

Transforme une liste de prospects en fiches prêtes pour le téléphone :
note Google, avis, présence d'un site, et l'angle d'appel à jouer.

1 liste + 1 recherche gratuites, puis 10 € à vie

Ton appli en ligne :

radar.generationapp.fr

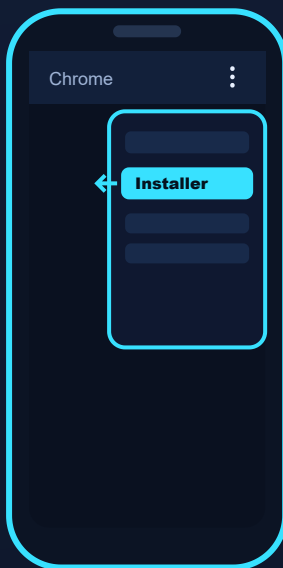
Installer Radar Google

Étape 1

Rien à télécharger, aucun magasin d'applications. Radar s'ouvre dans le navigateur, et tu peux l'installer pour qu'il ait sa propre icône et s'ouvre en plein écran, comme un vrai logiciel.

🖥️ **Le plus confortable : sur ordinateur.** C'est là qu'on prospecte, avec le tableau de bord d'un côté et le téléphone de l'autre. Ouvre **radar.generationapp.fr** dans Chrome ou Edge, puis clique l'icône **d'installation** (un petit écran avec une flèche, tout à droite de la barre d'adresse). Radar s'ouvre alors dans sa propre fenêtre.

📱 Sur Android (Chrome)



1. Ouvre **radar.generationapp.fr** dans **Chrome**.
2. Touche le menu ☰ (3 points, en haut à droite).
3. Choisis « **Installer l'application** ».
4. Valide. L'icône apparaît sur ton écran.

🍏 Sur iPhone (Safari)



1. Ouvre **radar.generationapp.fr** dans **Safari** (pas Chrome).
2. Touche le bouton **Partager**.
3. Choisis « **Sur l'écran d'accueil** ».
4. Touche **Ajouter**.

Bon à savoir : Radar a besoin d'internet pour interroger Google. Tes clés et tes listes, elles, restent sur ton appareil.

Activer tes clés de licence

Tes clés

Après ton achat, tu reçois un e-mail avec **une clé par produit acheté**. Elles sont liées à **l'adresse e-mail utilisée pour payer** : elles marchent sur tous tes appareils, et tu les retrouves même après une réinstallation.

⚠ Deux produits, deux clés séparées

Clé de l'application — débloque l'analyse de tes listes CSV.

Clé du module Recherche — débloque la recherche de prospects sans liste de départ.

Elles ne sont **pas interchangeables** : chacune s'active dans son propre écran. Si tu n'as acheté que l'application, tu n'as reçu qu'une seule clé, c'est normal.

🔒 La clé de l'application

1. Ouvre **Radar Google**.
2. Touche le **cadenas**, ou attends l'écran qui s'affiche quand ton essai est terminé.
3. Saisis **l'e-mail utilisé pour le paiement**.
4. Colle la clé intitulée « **Clé de l'application** ».
5. Valide : c'est débloqué à vie.

🔍 La clé du module Recherche

1. Touche le bouton **Rechercher** (la loupe, en haut).
2. L'écran d'activation du module s'ouvre.
3. Saisis **le même e-mail** que ci-contre.
4. Colle la clé intitulée « **Clé du module Recherche** ».
5. Valide : le module est débloqué à vie.

Si une clé est refusée : dans presque tous les cas, c'est que l'e-mail saisi n'est pas **exactement celui du paiement**, ou que la clé a été copiée en partie. Recopie-la en entier, sans espace avant ni après. Les majuscules de l'e-mail n'ont aucune importance.

Pas encore acheté ? Tu as **une liste et une recherche gratuites** pour tout essayer. Ensuite : **10 € l'application, 10 € le module**, paiement unique, aucun abonnement. Sur **generationapp.fr**, fiche Radar Google.

Créer ta clé Google (15 min, une seule fois)

Clé Google

C'est le **moteur** de Radar : sans elle, l'appli n'a rien à afficher. Les recherches passent par ton propre compte Google, ce qui permet à l'appli de rester à 10 € sans abonnement.

Google demande une carte bancaire

C'est **son** exigence, pas la nôtre, et elle vaut même pour l'usage gratuit. **Tu ne seras pas prélevé** : la page suivante y est entièrement consacrée.

1

Va sur console.cloud.google.com

Connecte-toi avec un compte Google et accepte les conditions.

2

Crée un projet

En haut à gauche, le sélecteur de projet, puis

Nouveau projet

. Nomme-le **Radar**, puis sélectionne-le.

3

Associe la facturation

Menu

Facturation

→ associe un compte (ta carte). Sans ça, l'API refuse de répondre, même gratuitement.

4

Active « Places API (New) »

Cherche **Places API (New)** en haut, ouvre-la, clique

Activer

. Bien la version

New

5

Crée la clé

API et services → **Identifiants** → + **Créer des identifiants** → **Clé API**

. Elle commence par **AIza** : copie-la en entier.

6

Restreins-la (recommandé)

Modifier la clé

→

Restrictions d'API

→ limite-la à

Places API (New)

. Même si elle fuit, elle ne sert à rien d'autre.

7

Colle-la dans Radar

Réglages

→ colle ta clé → valide. Elle reste sur ton appareil.

Ne jamais être facturé, pour de bon

Zéro facture

La question que tout le monde se pose. La réponse dépend d'une chose : **où en est ton compte Google**. Ce n'est pas la même consigne au début et plus tard.

✅ Période 1 — ton essai Google (les 90 premiers jours)

Au départ, ton compte est en **essai gratuit** avec un crédit offert. Pendant cette période, ton compte est **non facturable** : Google **ne peut pas** te prélever, même si tu utilises beaucoup l'appli. Et à la fin de l'essai, il ne bascule **pas tout seul** en payant : si tu ne fais rien, le service s'arrête, il ne facture pas.

C'est aussi pour ça que **tu ne peux pas régler les quotas tout de suite** : Google ne le propose pas sur un compte d'essai. Ce n'est pas un oubli de ta part, et ce n'est pas grave : pendant cette période, **tu n'as rien à faire**, tu es déjà protégé.

⚠️ Période 2 — le jour où tu passes en compte payant

Si un jour tu actives un **compte payant** (pour continuer après l'essai), la protection automatique disparaît. **C'est à ce moment précis** qu'il faut poser la barrière ci-dessous. Ne remets pas à plus tard : fais-le le jour même.

🛑 La vraie barrière : le plafond de requêtes

API et services → **API et services activés** → **Places API (New)** → onglet **Quotas et limites du système**.

Cherche la ligne des **requêtes par jour**, coche-la, clique le crayon, et mets une valeur basse, par exemple **300**. Enregistre.

Résultat : au-delà, l'API répond « quota dépassé » et **s'arrête**. Elle ne facture jamais au-delà. Tu pourras remonter la limite plus tard si tu en as besoin.

🔔 La ceinture : l'alerte de budget

Facturation → **Budgets et alertes** → **Créer un budget**. Mets un montant cible de **1 €** et coche les alertes à 50, 90 et 100 %.

Tu reçois un e-mail dès que la moindre dépense approche.

À retenir : l'alerte **prévient** mais ne bloque pas. C'est le plafond de requêtes qui **bloque réellement**. Fais les deux : l'un pour la barrière, l'autre pour l'œil.

Combien de requêtes, en vrai ? Pour chaque prospect qui a une fiche, l'appli fait jusqu'à **3 requêtes** (trouver la fiche, lire les avis, calculer la position). Un prospect sans fiche n'en consomme qu'une. Une liste de **100 prospects** revient donc à environ **300 requêtes**. Règle ton plafond selon ton volume réel : par exemple 500 si tu appelles 150 prospects par jour.

La clé Groq (facultative, 3 min)

Clé IA

Contrairement à la clé Google, celle-ci n'est **pas obligatoire**. Sans elle, Radar fonctionne : les accroches sont simplement écrites par des règles fixes. Avec elle, une IA gratuite les reformule pour qu'elles sonnent plus naturelles au téléphone.

⚠ **ATTENTION : c'est GROQ, pas GROK !**

✓ **GroQ** (avec un **Q**) — le bon. Site officiel console.groq.com. Gratuit. La clé commence par `gsk_`.

✗ **GroK** (avec un **K**) — à NE PAS confondre : c'est l'IA payante de X (Elon Musk). Une clé Grok **ne marchera pas**.

Astuce : le bon finit par **Q**, comme dans l'adresse **groq**.com.

1

Va sur console.groq.com/keys

Vérifie bien le «

Q

» dans l'adresse.

2

Crée un compte gratuit

Avec ton e-mail ou ton compte Google.

Aucune carte bancaire

demandée, contrairement à Google.

3

Clique « Create API Key »

Donne-lui un nom (par exemple « radar ») et valide.

4

Copie la clé

Elle commence par `gsk_`. Copie-la en entier : elle ne s'affiche qu'une seule fois.

5

Colle-la dans Radar

Réglages, champ de la clé Groq, valide. Elle reste sur ton appareil.

Pas envie ? Ne mets rien. Tout le reste de l'appli fonctionne exactement pareil : fiches Google, notes, avis, sites, tri, export. Seule la formulation de l'accroche change.

Au premier lancement

L'appli te demande ton **e-mail** : il sert à retenir ton essai gratuit (1 liste et 1 recherche) **même si tu réinstalles**. Une seule fois, elle ne le redemandera plus.

Ensuite il te faut ta **clé Google** (page suivante) : c'est le moteur de l'appli, sans elle il n'y a rien à afficher. La clé Groq, elle, est **facultative**.

1

Mets ta clé Google

Une seule fois, dans Réglages (voir les pages suivantes). C'est elle qui va chercher les fiches Google.

2

Analyse ta liste, ou cherche des prospects

Glisse ton fichier CSV : les colonnes sont reconnues toutes seules. Ou, avec le module Recherche, décris qui tu cherches (métier + ville) et filtre.

3

Travaille dans le tableau de bord

Chaque prospect a sa note, ses avis, son site ou non, et une accroche à lire au décrochage. La recherche est instantanée : tape le nom de celui qui décroche.

4

Exporte quand tu veux

Un bouton sort la liste enrichie en CSV, qui s'ouvre directement dans Excel.

Tout ce que Radar Google sait faire

Fonctions



Fiche Google de chaque prospect — Note, nombre d'avis, catégorie, adresse, et si l'entreprise a un site internet.



Angle de vente prêt — Un diagnostic factuel et une phrase d'accroche adaptée à sa situation, à lire au décrochage.



Match vérifié par le téléphone — Si le numéro de la fiche Google correspond, le prospect est confirmé. Sinon il est marqué « à confirmer » : pas d'homonyme pris pour argent comptant.



Recherche de prospects (option) — Trouve des entreprises directement sur Google : métier, ville, avec ou sans site, note, nombre d'avis, joignables par téléphone.



Recherche instantanée — Tape le nom de celui qui décroche, sa fiche s'affiche en trois secondes.



Réponses aux objections — Sept objections classiques et les répliques travaillées, dépliables en un clic.



Export Excel — La liste enrichie ressort en CSV, prête à ouvrir dans Excel.



Tes clés restent chez toi — Elles sont gardées sur ton appareil. Ni nous ni personne d'autre n'y a accès.

? Un prospect est marqué « à confirmer »

Le nom correspond mais **pas le numéro de téléphone**. C'est peut-être un homonyme : vérifie la fiche avant de t'en servir comme argument.

? Un prospect n'a aucune fiche Google

Ce n'est pas un bug, c'est **ton meilleur argument** : il est invisible sur Google Maps, ses clients ne le trouvent pas.

? « Clé invalide » ou aucun résultat

Trois causes, dans l'ordre : l'API **Places API (New)** n'est pas activée, la **facturation** n'est pas associée au projet, ou la clé a été recopiée incomplète.

? Est-ce que ça peut me coûter de l'argent ?

Voir la page « Zéro facture ». Pendant l'essai Google, ton compte **ne peut pas** être prélevé. Si tu passes ensuite en compte payant, pose le **plafond de requêtes** : l'API se coupe au lieu de facturer.

? Ma clé Groq est refusée

Vérifie que c'est bien **Groq** (elle commence par **gsk_**), **pas Grok**. Et souviens-toi qu'elle est **facultative** : sans elle, l'appli marche, les accroches sont juste moins naturelles.

? L'appli ne se met pas à jour

Ferme-la complètement et rouvre-la une fois. Ensuite les mises à jour se font toutes seules.

? J'ai payé, où est ma clé ?

Elle arrive par e-mail juste après le paiement, à l'adresse donnée à Stripe. Regarde dans les courriers indésirables. Sinon, écris-nous depuis generationapp.fr/contact.

Version d'essai & déblocage. Tu as **1 liste + 1 recherche gratuites** pour tout tester. Pour débloquer **à vie (10 €)** : dans l'appli, saisis ton **e-mail**, envoie-le au vendeur, et colle la **clé** reçue. Elle marche sur tous tes appareils, même après réinstallation.